

Sauna, Spa und Wellness: KLAFS setzt Maßstäbe, um Gesundheitsvorsorge und Erholung perfekt in den Alltag zu integrieren

— 90 °C

KLAFS steht für Innovation, Design und Qualität wie kein anderer Hersteller der Branche. Als weltweiter Marktführer bei Saunas und mit über 800 Mitarbeitern hat KLAFS seit fast einem Jahrhundert über 240.000 KLAFS Saunen realisiert und weltweit verbaut. Mit Erfindergeist, ungewöhnlichen Ideen, Hingabe und erstklassiger Handwerkskunst wurde das Saunabad perfektioniert – und neue Möglichkeiten im Sauna-, Spa- und Wellnesssegment zur Entspannung und Pflege der Gesundheit geschaffen. In einer hektischen Welt kreieren diese einzigartigen Innovationen Rückzugsorte und stärken damit die Gesundheitsvorsorge und aktive Erholung. Der verantwortliche Umgang mit Ressourcen geht bei der Weiterentwicklung des Portfolios immer Hand in Hand.

Designstarke und verlässliche Marke

— 60 °C

Qualität, Ästhetik und Innovationskraft treffen die Bedürfnisse, Ansprüche und Lebensrealität der Menschen. Diese Strategie ist ein Grund für den weltweiten Erfolg von KLAFS. Die Intention: Orte der Entspannung für Körper und Geist zu schaffen, die eine zeitgemäße und gesundheitsorientierte Lebensweise unterstützen. Formschönheit, eine außergewöhnliche Eleganz, das Gefühl für Proportionen und Material sowie die Wahrnehmung im Raum schaffen eine Anmutung von Geborgenheit und eine neue Wohnlichkeit. Mit diesem Anspruch arbeitet KLAFS immer wieder mit großen Namen der Designszene zusammen und hat mit ihnen Designikonen mit einem ganz eigenen Stil erschaffen. Die Marke KLAFS wurde mehrfach für Design, Innovation und hohe Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Die Neuheiten des Herstellers finden immer wieder hohe Anerkennung bei international namhaften Juroren. Wie z. B. die Matteo Thun Sauna- und Dampfbad-Kombination, die eine Vielzahl renommierter Designpreise erhalten hat. Jüngst erhielt die Sauna GESA by Gesa Hansen den Red Dot Award in der Kategorie „Product Design“.

Vielfältiges Portfolio – realisiert aus einer Hand

— 40 °C

KLAFS bietet ein vielfältiges Programm für den privaten Wellnessraum und setzt luxuriöse Spa-Projekte im professionellen Bereich um. Die Produktpalette umfasst alles,

was man sich im Spa-Bereich vorstellen kann. Bei der Umsetzung der maßgeschneiderten Lösungen erhalten die Kunden alles aus einer Hand: Von der umfangreichen Beratung über Design und Planung bis hin zur Installation und Wartung betreut KLAFS das gesamte Projekt.

Handwerkskunst trifft auf Moderne

— 90 °C

KLAFS fertigt seit jeher in Schwäbisch Hall. Hier kommen Tradition, außergewöhnliche Handwerkskunst und Moderne zusammen. Das Holz – ein Kernmaterial im Saunabau – wird aus zertifizierten Quellen bezogen, die hohe ökologische und soziale Standards erfüllen. Die sorgfältige Auswahl des Materials für die Herstellung jedes einzelnen KLAFS-Produktes und die Fertigung unterliegen höchsten Qualitätsansprüchen. So entstehen langlebige Wellnessoasen. Denn eine KLAFS Sauna begleitet einen für viele Jahre – für KLAFS die effektivste Form der Nachhaltigkeit.

Schonender Umgang mit Ressourcen

— 60 °C

Nachhaltiges Wirtschaften und Saunagenuss gehen Hand in Hand. Mit neuen Technologien, wie der KLAFS Green Sauna, bietet KLAFS seinen Kunden energieeffiziente Lösungen für ihre Wellnessbereiche. KLAFS Saunen sind heute bereits mit effizienten und langlebigen Öfen, optimaler Wärmedämmung und intelligenten Steuerungen ausgestattet. Zudem sind eine bedarfsgerechte Lüftung durch den KLAFS Klimamanager oder spezielle Isolierglasfronten Entwicklungen von KLAFS, die einen positiven Einfluss auf die Energiebilanz haben. KLAFS Saunen sind daher – als einzige in der Branche – bereits seit Jahren mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet.

Wellness mit Tradition

— 40 °C

Den Grundstein legte 1928 Erich Klafs in Stettin im heutigen Polen. Seine Firma vertrieb Produkte für die medizinische Bädertherapie. Nach dem Ende des 2. Weltkriegs siedelte Erich Klafs nach Schwäbisch Hall in Baden-Württemberg um. 1952 ließ er die erste komplett vorgefertigte Sauna herstellen und lieferte sie mit seinem Auto und einem kleinen Transportanhänger aus. Anschließend übernahm er die Produktion von Saunen in eigener Regie. Der Standort wurde in den Folgejahren mehrfach erweitert und zum heutigen Firmensitz der KLAFS Gruppe ausgebaut. Neben Tochterniederlassungen in

Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, UK, und Polen wuchs die Gruppe durch die Akquisition mehrerer Unternehmen, die das Portfolio zum Komplettanbieter für Sauna, Pool und Spa abrunden. KLAFS arbeitet international mit Vertriebspartnern in über 44 Ländern zusammen.



KLAFS-Geschäftsführung, v. l.: Jens Friedrich (CFO) und Phillip Rock (CEO)